

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA STIE CENDEKIA
BOJONEGORO**

SKRIPSI



Oleh :

SRI WAHYUNI

NIM. 19020015

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
CENDEKIA BOJONEGORO
TAHUN 2023**

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA STIE CENDEKIA
BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia
Bojonegoro

Oleh:

Sri Wahyuni


NIM. 19020015

Menyetujui:

Dosen Pembimbing I,


Hasan Bisri, SE., MSA
NIDN. 0702117302

Dosen Pembimbing II,


Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak
NIDN. 0705067503

Dipertahankan di Depan Panitia Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi

STIE Cendekia Bojonegoro

Oleh :

Nama Mahasiswa : Sri Wahyuni

NIM : 19020015

Disetujui dan diterima pada :

Hari, tanggal : Selasa, 27 Juni 2023

Tempat : Ruang Rapat STIE Cendekia Bojonegoro

Dewan Penguji Skripsi :

1. Ketua penguji : Hermawan B. Prasetya, SE., MSA., Ak
2. Anggota Penguji : Dra. Susilowati Rahayu, MM
3. Sekretaris Penguji : Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak

(.....)
(.....)
(.....)



Disahkan oleh :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro

Ketua



Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak.
NIDN. 0705067503

MOTTO

“Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu, belajarlh untuk tenang dan sabar.”

(Umar bin Khatab)

Kupersembahkan untuk :

Kedua orang tua tercinta, bapak dan ibu, ketulusannya dan doa yang tidak

pernah putus serta semangat yang tidak ternilai

Saudara dan saudari saya yang selalu mensupport saya

STIE CENDEKIA

ABSTRAK

Wahyuni, Sri. 2023. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro*. Skripsi. Akuntansi. STIE Cendekia. Bapak Hasan Bisri, SE., MSA., selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak. selaku dosen pembimbing dua.

Kata Kunci: mata kuliah kewirausahaan, minat berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari mata kuliah kewirausahaan (X) dan minat berwirausaha (Y). penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *teknik random sampling*. Data primer dikumpulkan melalui angket (kuesioner) yang diberikan kepada 188 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana. Dari hasil analisis data terhadap variabel X dan Y diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} 16.590 > 1.973 t_{tabel}$ dengan signifikan 0,000 berada di bawah 0,05. Dengan demikian terdapat pengaruh *positif* dan signifikan antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro.

BIODATA SINGKAT PENULIS

Nama Lengkap : Sri Wahyuni
NIM : 19020015
Tempat, Tanggal lahir : Bojonegoro, 14 Desember 2000
Agama : Islam
Pendidikan Sebelumnya : SMK Negeri Purwosari
Nama Orangtua/Wali : Sadi
Alamat Rumah : Ds. Punggur RT. 01 RW. 04
Kec. Purwosari Kab. Bojonegoro
Judul Skripsi : Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap
Minat berwirausaha Pada Mahasiswa STIE
Cendekia Bojonegoro

Bojonegoro, 21 Juni 2023

Penulis



Sri Wahyuni

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Wahyuni

NIM : 19020015

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya, bahwa skripsi saya yang berjudul Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minta Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro adalah asli hasil penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi hasil karya orang lain.

Apalagi dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan plagiasi dari karya orang lain, maka saya bersedia ijazah dan gelar Sarjana Akuntansi yang saya terima dari STIE Cendekia untuk ditinjau kembali.

Bojonegoro, 21 Juni 2020

Yang menyatakan:



(Sri Wahyuni)
NIM. 19020015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikah rahmat, hidayat, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE cendekia Bojonegoro”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.

Penulisan skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan, dukungan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak Sebagai Ketua Umum STIE Cendekia Bojonegoro dan sebagai dosen pembimbing.
2. Ibu Dina Alafi Hidayatin, SE., MA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Cendekia Bojonegoro.
3. Bapak Hasan Bistri, SE., MSA. Selaku Dosen pembimbing yang banyak memberikan petunjuk yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Para Dosen, karyawan, rekan-rekan, dan semua pihak yang telah memberikan berbagai bentuk bantuan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Orangtuaku tercinta yang telah memberikan dorongan semangat dan bantuan lainnya yang sangat berarti bagi penulis.
6. Juga pihak lain yang terkait dalam penulisan skripsi ini


Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis harapkan kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan skripsi ini.

Bojonegoro, 21 Juni 2023

Penulis,



Sri Wahyuni



STIE CENDEKIA

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Biodata Penulis Skripsi.....	v
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	vi
Kata pengantar.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Dan Cakupan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	
A. Kajian Teori Dan Deskripsi Teori.....	7
B. Kajian Empiris.....	20
C. Kerangka Berfikir.....	24
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Dan Data Penelitian.....	26
B. Jenis Data Dan Sumber Data.....	27
C. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	27
D. Metode Dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Singkat Obyek Penelitian.....	36
B. Hasil Penelitian Dan Analisis Data.....	39
C. Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
Daftar Pustaka.....	57
Lampiran-lampiran.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Rasio Wirausaha.....	3
2. Penelitian Terdahulu.....	20
3. Jumlah Mahasiswa.....	28
4. Pemberian Skor Kuesioner.....	30
5. Program Studi yang Ditempuh.....	41
6. Semester yang Ditempuh.....	41
7. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	43
8. Hasil Uji Validitas variabel Y.....	44
9. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
10. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
11. Hasil Uji t (Parsial).....	48
12. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49

Tabel Lampiran


1. Kuesioner Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan.....	61
2. Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha.....	62
3. Skor Hasil Angkat Mata Kuliah Kewirausahaan.....	64
4. Skor Hasil Angket Minat Berwirausaha.....	68
5. Output Uji Validitas Mata Kuliah Kewirausahaan.....	73
6. Output Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	75
7. Output Uji Reliabilitas Mata Kuliah Kewirausahaan.....	76
8. Output Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha.....	77
9. Output Analisis Regresi Linier Sederhana.....	78
10. Output Uji t (Parsial).....	78
11. Output Uji Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar		
1. Kerangka Berfikir.....	25	
2. Struktur Organisasi STIE Cendekia Bojonegoro.....	38	
3. Hasil Uji Normalitas.....	46	
Gambar Lampiran		
1. Output Uji Normalitas.....	77	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Alat Pengumpul Data.....	60
2. Hasil skor Angket.....	64
3. Output hasil Uji Analisis Data.....	73
4. Dokumentasi Pengisian Angket Kepada Mahasiswa.....	79
5. Tabel Uji t.....	80
6. Tabel Uji R Tabel.....	81
7. Surat Izin Penelitian.....	82



STIE CENDEKIA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pendidikan telah menjadi poros perubahan di bidang sosial, ekonomi dan politik di lingkungan masyarakat, serta bertindak sebagai kekuatan integratif. Dikarenakan melalui pendidikan maka proses penanaman nilai-nilai dapat mendorong keunggulan individu di tengah pembangunan nasional. Salah satunya yaitu penanaman nilai kemandirian bagi generasi muda dalam proses pendidikan sehingga tidak bergantung kepada lingkungan, terutama ketika mereka kembali ketengah masyarakat setelah menyelesaikan tahapan pendidikan dan siap untuk berpartisipasi dalam proses pembangunan.

Bentuk nilai kemandiran yang ditanamkan oleh banyak Negara yaitu dengan mengembangkan sektor kewirausahaan untuk masyarakatnya. Kewirausahaan dianggap sebagai salah satu jalan keluar dalam mengatasi masalah pengangguran dan keterbatasan lapangan pekerjaan, serta kemiskinan yang sedang dihadapi oleh sebagian besar Negara, terutama Negara berkembang. (Hurriah, 2020: 100).

Studi kewirausahaan juga memiliki tujuan untuk membentuk seseorang seorang wirausahawan yang benar-benar memiliki kemampuan untuk mengembangkan produk maupun ide dengan beragam kemungkinan konsepnya yang terinovasi (Bahri, 2020: 17).

Menurut Sardiman (2016: 76) minat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan maupun kebutuhannya sendiri. Minat berwirausaha adalah minat yang timbul dari dalam diri seseorang untuk memulai suatu usaha (Zimmerer et al., 2008: 11).

Akan tetapi, dalam kenyataannya masih banyak mahasiswa calon lulusan perguruan tinggi tidak tertarik bahkan enggan untuk berwirausaha dikarenakan kurangnya pengetahuan mengenai kewirausahaan dan kurangnya motivasi yang dapat mendorong berwirausaha (Diana Eka et al., 2022: 1217). Hal lain yang menyebabkan mahasiswa kurang tertarik di dalam berwirausaha yaitu, tidak semua kegiatan kewirausahaan dapat berlangsung baik dan menemui sebuah keberhasilan dengan cepat. Namun, seringkali hambatan dapat dijumpai pada saat memulai usaha tersebut (Bahri, 2020: 68). Mahasiswa lebih tertarik untuk mencari pekerjaan dibandingkan menciptakan lapangan pekerjaan. Dengan demikian, mata kuliah kewirausahaan sangat diperlukan untuk mewujudkan nilai kemandirian bagi mahasiswa, serta sebagai pembekalan ketrampilan berwirausaha pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.

Alma (2019: 11) menyatakan bahwa ada beberapa faktor personal yang dapat mendorong seseorang untuk terjun ke dunia bisnis yaitu :

1. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan sekarang.
2. Adanya pemutusan hubungan kerja (PHK) dan tidak ada pekerjaan.

3. Dorongan karena faktor usia.
4. Keberanian menanggung resiko.
5. Komitmen atau minat yang tinggi terhadap bisnis.

UMKM merupakan usaha produktif untuk mendukung perekonomian secara makro dan mikro di Indonesia apalagi kondisi perekonomian di Indonesia yang sempat mengalami penurunan pada saat pandemi menyerang. Dan setelah pasca pandemi wirausaha di Indonesia terus meningkat. Seperti yang oleh Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menyampaikan bahwa berdasarkan data di OJK rasio jumlah wirausaha di Indonesia, Thailand, Malaysia, dan Singapura tahun 2021 dan 2022 yaitu sebagai berikut :

Tabel 1
Rasio Wirausaha

No.	Negara	Tahun 2021	Tahun 2022
1.	Indonesia	3,10%	3,47%
2.	Singapura	7%	8,50%
3.	Malaysia	4,26%	4,26%
4.	Thailand	4,74%	4,74%

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan *Global Entrepreneurship Index* (GEI) dalam Otoritas Jasa Keuangan, saat ini Indonesia masih menempati urutan ke-75 dari 137 negara. Pemerintah menargetkan untuk naik ke urutan 60.

Maka dari itu, dengan tumbuh kembangnya pengetahuan tentang kewirausahaan akan membangkitkan semangat masyarakat Indonesia

khususnya generasi muda atau mahasiswa untuk ikut menciptakan lapangan kerja, tidak hanya menjadi pencari kerja.

Dalam penelitian Nurjannah (2020: 59) menyatakan bahwa ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro. Dan hasil penelitian Santi (2021: 79) menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel mata kuliah kewirausahaan terhadap variabel minat usaha.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Mata kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro”**.

B. Identifikasi dan cakupan Masalah

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut :

- a. Mahasiswa takut gagal dalam berwirausaha.
- b. Takut dalam hal persaingan.
- c. Tidak tertarik dalam berwirausaha.
- d. Kurangnya pengetahuan dan motivasi tentang kewirausahaan.

2. Cakupan Masalah

Agar penelitian tidak menyimpang dari tujuan penelitian dan menjadi lebih terarah, maka peneliti membuat cakupan masalah yaitu

dengan fokus membahas dan menjabarkan mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Cendekia Bojonegoro dengan populasi mahasiswa semester IV (empat) sampai semester VIII (delapan) yang sedang atau sesudah menempuh mata kuliah kewirausahaan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan permasalahan yang diangkat penulis, rumusan masalah dalam skripsi ini yaitu apakah terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro?.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari permasalahan yang dijabarkan diatas maka penulis memiliki tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1) Bagi mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa diharapkan mengetahui pentingnya pendidikan kewirausahaan untuk membentuk karakter jiwa berwirausaha sejak dini.

2) Bagi peneliti

Untuk menambah wawasan serta pengalaman terkait permasalahan yang diteliti yaitu pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.

3) Bagi Instansi

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta bermanfaat untuk meningkatkan para pengajar mata kuliah kewirausahaan maupun yang berkaitan dengan mata kuliah kewirausahaan serta betapa pentingnya mengajarkan kewirausahaan dari segi teori maupun praktek.
- b. Untuk pertimbangan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada mahasiswa untuk menjadi wirausahawan sesuai dengan visi dan misi kampus STIE Cendekia Bojonegoro.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori dan Deskripsi Teori

1. Mata kuliah kewirausahaan

a. Mata Kuliah di Perguruan Tinggi

Mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi menurut Kemdikbud (dalam Purwana dan Wibowo, 2017: 47) merupakan pembelajaran sebagai pembentuk karakter wirausaha atau minimal menambah pengetahuan mahasiswa mengenai seluk beluk bisnis baik dari sisi *soft skill* maupun *hard skill* sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang yang ada disekitarnya dalam menciptakan usaha sendiri setelah lulus maupun saat masih di bangku kuliah.

Malawat (2019: 8) menyatakan bahwa tujuan dari pendidikan mata kuliah kewirausahaan untuk mahasiswa yaitu: untuk meningkatkan keterampilan sehingga akan melahirkan jiwa wirausaha muda yang berpotensi dan meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Dalam pendidikan kewirausahaan para dosen sudah saatnya mengubah paradigma dari sekedar memberikan teori, ke arah pemberian bekal pengetahuan ilmu terapan kepada mahasiswa. Dengan kata lain, pendidikan kewirausahaan tidak hanya diberikan dalam bentuk teori saja, akan tetapi juga lebih diarahkan pada

kemampuan pengalaman nyata. Yang bisa dijadikan proses pembelajaran mengenai seluk-beluk kewirausahaan (Purwana & Wibowo, 2017: 48).

Jadi, mata kuliah kewirausahaan merupakan satuan pembelajaran yang diterapkan di dalam perguruan tinggi yang mempunyai tujuan untuk mewujudkan kemandirian bagi mahasiswa, sekaligus pembekalan ketrampilan untuk berwirausaha. Untuk pelaksanaan pembelajarannya melalui teori dan juga praktik. Teori diberikan sebagai modal pengetahuan sebelum mahasiswa terjun secara langsung ke lapangan, sedangkan praktik diberikan agar mahasiswa dapat belajar dan menambah pengalaman dalam berwirausaha.

b. Pengertian kewirausahaan

Kata wirausaha berasal dari dua kata, yaitu “wira” dan “usaha”, dimana “wira” memiliki arti berani dan “usaha” memiliki arti kegiatan, istilah asing dari kata ini yaitu entrepreneurship. Senada dengan definisi tersebut, Aprilianty menjelaskan (dalam Bahri, 2020: 10) bahwa wirausahawan adalah orang yang mengembangkan produk baru dan membangun bisnis dengan konsep yang baru.

Saiman (2014: 43) mengatakan bahwa kewirausahaan adalah hal-hal dan upaya-upaya yang berkaitan dengan penciptaan kegiatan atau usaha atau aktivitas bisnis atas dasar kemauan sendiri

atau mendirikan usaha dengan usaha sendiri. Wirausaha merupakan orang-orang yang memiliki sifat kewirausahaan dan umumnya memiliki keberanian dalam mengambil risiko terutama dalam menangani usaha dengan berpijak pada kemampuan dan kemauan sendiri.

Menurut Joseph (dalam Alma, 2019: 24) wirausaha adalah orang yang mendobrak system ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Orang tersebut melakukan kegiatannya melalui organisasi bisnis baru atau bisa pula dilakukan dalam organisasi bisnis yang sudah ada. Berwirausaha adalah upaya-upaya yang berkaitan dengan penciptaan kegiatan usaha atau aktivitas bisnis atas dasar kemauan sendiri atau mendirikan bisnis dengan kemauan dan kemampuan sendiri.

Dalam lampiran Keputusan Menteri Koperasi dan Pengusahaan Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995, dicantumkan bahwa :

- 1) Wirausaha adalah orang yang mempunyai semangat, sikap maupun kemampuan kewirausahaan.
- 2) Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, serta kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta

menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar (Basrowi, 2011: 1)

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa wirausaha merupakan kegiatan seseorang untuk memdobra system ekonomi atas kemauan sendiri yang siap menghadapi risiko dan berinisiatif untuk menciptakan hal-hal baru untuk membangun sebuah bisnis.

Entrepreneur merupakan pemilik ide yang dengan kreatifitasnya dapat menciptakan bisnis serta berani menghadapi segala risiko dan ketidakpastian untuk memperoleh keuntungan dan mengembangkan usaha, yang tentunya juga mempertimbangkan peluang serta sumber modal yang dapat digunakan untuk membangun usaha. Ada kemungkinan baru yang dapat diciptakan melalui beberapa kombinasi, seperti :

- 1) Memperkenalkan produk baru atau kualitas baru yang belum diketahui konsumen sebelumnya.
- 2) Melakukan metode produksi baru melalui penemuan ilmiah agar mendapatkan keuntungan lebih. Menambah pasaran baru yang belum pernah dilakukan pemasaran produk itu sebelumnya. Pelaksanaan organisasi baru.

c. Peran Kewirausahaan

Dalam dunia bisnis, kewirausahaan memang sudah memiliki peran dalam menumbuhkan masyarakat. Tentunya dalam menumbuhkan dan meningkatkan ekonomi tersebut dibutuhkan kerja sama dari berbagai pihak. Di Indonesia sendiri, peran kewirausahaan banyak membawa dampak yang positif. Tak hanya di Indonesia, tetapi diberbagai Negara berkembang, memang perekonomian negaranya banyak yang didorong oleh sector kewirausahaan (Bahri, 2020: 53).

Dengan adanya kewirausahaan mampu menurunkan tingkat pengangguran dan menumbuhkan ekonomi masyarakat yang dapat terus ditingkatkan, sehingga dapat berdampak positif terhadap kenaikan pendapatan perkapita dan daya beli masyarakat, dan tumbuhnya perekonomian secara nasional.

Menurut Zebua (dalam Bahri, 2020: 52) menyatakan bahwa bila dilihat dari ruang lingkupnya, peran wirausaha dapat dibagi menjadi dua fungsi, yaitu fungsi makro dan fungsi mikro. Apabila, Fungsi makro biasanya pengusaha atau pelaku usaha akan memiliki peran sebagai penggerak, pemacu, dan pengendali. Di Negara maju kewirausahaan menjasi salah satu kekuatan ekonomi. Tentunya hal tersebut diiringi dengan kemajuan ilmu pengetahuan, serta adanya inovasi dan kemajuan teknologi. Dengan kemajuan teknologi, pengetahuan, dan inovasi tersebut, pengusaha dapat

menciptakan kreasi-kreasi yang baru. Bukan hanya itu, pelaku wirausaha juga sukses menciptakan lapangan kerja, sehingga mampu mendorong pertumbuhan ekonomi.

Sedangkan, fungsi mikro, di mana wirausaha berperan sebagai penanggung risiko dan ketidakpastian. Wirausaha juga mampu dalam mengombinasikan berbagai sumber untuk usahanya, sehingga tercipta nilai tambah untuk usahanya tersebut.

d. Manfaat Mata Kuliah Kewirausahaan

Alma (2019: 6) menyatakan bahwa beberapa manfaat mata kuliah kewirausahaan diberikan di perguruan tinggi yaitu sebagai berikut :

- 1) Agar Mahasiswa mengerti peranan perusahaan dalam system perekonomian.
- 2) Mahasiswa dapat mengetahui keuntungan dan kelemahan berbagai bentuk perusahaan.
- 3) Mengerti perencanaan produk dan proses pengembangan produk.
- 4) Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan kreativitas serta membentuk organisasi kerja sama.
- 5) Mengetahui karakteristik dan proses kewirausahaan.
- 6) Mampu mengidentifikasi dan mencari sumber-sumber.
- 7) Mengerti dasar-dasar marketing, financial, organisasi, dan produksi.

- 8) Mampu memimpin bisnis dan menghadapi tantangan yang akan dimasa depan.

Sedangkan menurut Chalil dan Afkar (2011: 17) menyatakan bahwa manfaat dari kewirausahaan, yaitu untuk meningkatkan jumlah para wirausaha yang berkualitas, mewujudkan kemampuan dan kemandirian para wirausaha untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat, membudayakan sikap, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat yang mampu dan unggul, menumbuhkembangkan kesadaran dan orientasi Kewirausahaan yang tangguh dan kuat terhadap mahasiswa.

e. Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan

Mata kuliah kewirausahaan diberikan dalam bentuk kuliah umum, ataupun dalam bentuk konsentrasi program studi. Pemberian mata kuliah kewirausahaan bertujuan sebagai berikut:

- 1) Mengerti apa peranan perusahaan dalam sistem perekonomian
- 2) Keuntungan dan kelemahan berbagai bentuk kewirausahaan
- 3) Mengetahui karakteristik dan proses kewirausahaan
- 4) Mengerti perencanaan produk dan proses pengembangan produk
- 5) Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan kreativitas serta membentuk organisasi kerjasama.
- 6) Mampu mengidentifikasi dan mencari sumber-sumber

- 7) Mengerti dasar-dasar seperti: marketing, organisasi, produksi, financial
- 8) Mampu memimpin bisnis, menghadapi tantangan masa depan (Alma, 2019: 6).

Dalam menghadapi tantangan masa depan yang sangat kompetitif, maka perilaku kewirausahaan diperlukan bagi semua bidang pekerjaan atau profesi. Dengan demikian mata kuliah kewirausahaan sangat penting dan perlu dilaksanakan diperguruan tinggi tanpa memandang bidang ilmu yang dipelajari karena pengetahuan kewirausahaan dapat mendukung nilai kewirausahaan sehingga diharapkan mampu menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha.

f. Karakteristik Kewirausahaan

Karakter wirausaha seperti kemandirian, keutamaan, keteladanan, serta semangat yang bersumber dari kekuatan diri sendiri dan seseorang mengalami kemajuan baik dalam bidang kekarayaan pemerintahan, maupun dalam kegiatan apa saja di luar pemerintah dalam arti positif akan menjadi pangkal kesuksesan seseorang (Sumahamijaya, 2000: 19). Sedangkan menurut Suryana (2014: 22) menyatakan bahwa ciri-ciri umum kewirausahaan meliputi 6 komponen, yaitu :

- 1) Penuh percaya diri.
- 2) Memiliki inisiatif.

- 3) Memiliki motif berprestasi.
- 4) Memiliki jiwa kepemimpinan.
- 5) Berani mengambil risiko dengan penuh perhitungan.

Purwana dan Wibowo (2017: 32) menyatakan bahwa karakteristik wirausaha yaitu :

- 1) Berani bertanggung jawab
- 2) Lebih menyukai resiko yang diperhitungkan
- 3) Yakin atas kemampuan untuk meraih sukses
- 4) Keinginan untuk memperbaiki diri
- 5) Memiliki energy yang tinggi
- 6) Berorientasi ke masa depan
- 7) Terampil berorganisasi
- 8) Selalu menilai prestasi lebih tinggi daripada uang
- 9) Suka bekerja keras, rajin, disiplin, dan jujur.

Rahasia kewirausahaan, khususnya dalam penciptaan nilai tambah barang dan jasa itu terletak pada penerapan kreativitas dan inovasi. Kreativitas dan inovasi ini dilakukan untuk memecahkan masalah dan meraih peluang yang dihadapi.

2. Minat

a. Pengertian Minat

Minat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti semestara situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan maupun kebutuhan sendiri (Sardiman, 2016: 76). Sedangkan menurut Muti'ah, dkk. (dalam trygur, 2021: 23) minat yaitu satu rasa yang lebih suka atau rasa keterkatikan pada suatu kegiatan yang ditunjukkan dengan keinginan, kecenderungan untuk memperhatikan kegiatan, tersebut tanpa ada seorang pun yang menyuruh, dilakukan dengan kesadaran sendiri dan diikuti dengan perasaan yang senang.

Kamus Besar Bahasa Indonesia mengartikan minat sebagai kecenderungan hati yang tinggi, gairah dan keinginan terhadap sesuatu. Sedangkan menurut Djaali (2008: 121) mengatakan bahwa minat adalah suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada satu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, yang selanjutnya akan diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkan untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya.

Menurut Slameto (2013: 180) mengartikan minat sebagai suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar. Suatu minat dapat

diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal pada hal yang lainnya.

Dapat disimpulkan bahwa minat merupakan perbuatan manusia yang timbul akibat dorongan dari dalam dan luar diri seseorang, akan tetapi tidak akan terjadi apabila seseorang tersebut tidak minat dan bersungguh-sungguh untuk menjalani apa yang diinginkannya.

b. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah minat yang timbul dari dalam diri seseorang untuk memulai suatu usaha (Zimmerer et al., 2008:11). Minat berwirausaha merupakan gejala psikis untuk memusatkan perhatian sehingga berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya. Sedangkan menurut Subandono (2007: 18) minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang dimana nanti akan mengorganisi, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya.

Dari pengertian diatas, maka minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta individu melalui ide-ide yang dimiliki untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi. Seseorang yang minat berwirausaha dapat

menerima tantangan, kepercayaan diri, kreatif, dan inovatif serta mempunyai keterampilan dan bakat untuk meraih kesuksesan.

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan serta informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkannya. Serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam pengambilan resiko, untuk menjalankan suatu usaha sendiri dengan menciptakan usaha yang baru dengan pendekatan inovatif. Minat untuk berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, tetapi dapat dipupuk lalu dikembangkan.

c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Zulkifli dan Meifiani (2021: 302) menyatakan apabila faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu:

- 1) Faktor motivasi dan pendidikan
- 2) Faktor pribadi
- 3) Faktor kemasyarakatan
- 4) Faktor lingkungan

Sedangkan menurut Alma (2019:17) ada tida faktor kritis yang mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu:

- 1) Pribadi, seseorang akan termotivasi untuk membuka usaha sebab ingin memperoleh kebebasan dalam berbisnis dan tidak terikat oleh pihak manapun.
- 2) Kemasyarakatan, berkaitan dengan hubungan keluarga serta sosial. Seseorang akan lebih cenderung menjadi seorang wirausahawa jika dia terlahir dari orang wirausahawan. Sedangkan untuk hubungan sosial bisa berkaitan dengan pekerjaan,teman maupun status sosial.
- 3) Lingkungan, berkaitan dengan hubungan terhadap lingkungan yaitu: peluang, para pesaing, sumber daya yang ada disekitar, dan kebijakan pemerintah.

B. Kajian Empiris

Tabel 2
Penelitian Terdahulu

No.	Judul, Nama, Tahun Penelitian	Metode dan Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh (Tahun 2021)	Metode penelitian kuantitatif Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel mata kuliah kewirausahaan terhadap variabel minat usaha.	Persamaan terletak pada variabel X dan variabel Y yaitu menguji tentang mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.	Perbedaan terletak pada populasi penelitian, populasi pada penelitian tersebut pada mahasiswa prodi perbankan syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, sedangkan pada penelitian ini pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2016)	Metode penelitian kuantitatif dan Hasil dari penelitian tersebut yaitu bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.	Persamaan terletak pada variabel X1 dan variabel Y yaitu mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha.	Perbedaan terletak pada variabel X2 yaitu pengaruh Efikasi Diri sedangkan pada penelitian ini hanya menggunakan satu variabel saja yaitu mata kuliah kewirausahaan dan juga populasi penelitian

				dimana pada penelitian tersebut pada mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, sedangkan pada penelitian ini pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.
3.	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro (Tahun 2020).	Metode penelitian kuantitatif dan Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.	Persamaan terletak pada variabel X dan variabel Y yaitu menguji tentang mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.	Perbedaan terletak pada populasi penelitian, populasi penelitian tersebut pada mahasiswa Jurusan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro, sedangkan pada penelitian ini pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Cendekia Bojonegoro.
4.	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	Metode penelitian kuantitatif dan Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel mata kuliah kewirausahaan	Persamaan terletak pada variabel X1 dan variabel Y yaitu mata kuliah kewirausahaan dan minat	Perbedaan terletak pada variabel X2 yaitu pengaruh Praktek Kewirausahaan sedangkan pada penelitian

	Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya (Tahun 2022).	dan praktik kewirausahaan berpengaruh positif tentang minat berwirausaha. Sementara itu, hasil penelitian ini sekaligus menunjukkan bahwa dua variabel bebas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.	berwirausaha.	ini hanya menggunakan satu variabel saja dan pada populasi penelitian tersebut pada mahasiswa pendidikan bisnis di Universitas Negeri Surabaya sedangkan populasi pada penelitian ini yaitu pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro.
5.	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Keputusan Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Cendekia Bojonegoro Menjadi Wirausahawan (Tahun 2021)	Metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dan Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel mata kuliah kewirausahaan terhadap variabel Keputusan menjadi wirausahawan	Persamaan terletak pada variabel X yaitu mata kuliah kewirausahaan.	Perbedaan terletak pada : 1. variabel Y yaitu pada penelitian sebelumnya mengenai keputusan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan , sedangkan pada penelitian ini minat berwirausaha. 2. Populasi pada penelitian sebelumnya yaitu mahasiswa prodi akuntansi pada STIE Cendekia Bojonegoro

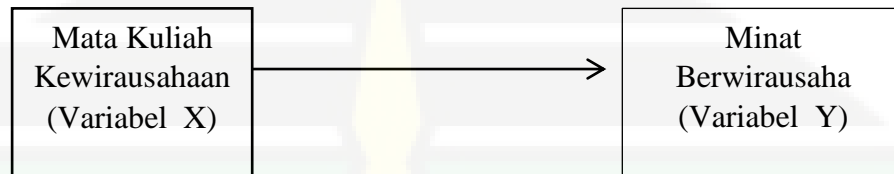
				dan pada penelitian ini populasi yang digunakan yaitu mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro prodi akuntansi dan manajemen.
--	--	--	--	--

Sumber : Data diolah,2023.

C. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir merupakan konsep atau gambaran yang memuat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dalam rangka memberikan jawaban sementara. Dengan hal ini, peneliti beranggapan bahwa antara variabel mata kuliah kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Mata kuliah kewirausahaan merupakan upaya untuk membentuk lulusan yang kreatif dan inovatif dalam masyarakat, juga siap jiwa dan mental kewirausahaan di jenjang pendidikan. Selain itu, mata kuliah kewirausahaan diberikan kepada mahasiswa karena mahasiswa merupakan generasi muda harapan bangsa untuk memajukan bangsa Indonesia. Pemberian mata kuliah kewirausahaan diberikan di perguruan tinggi bertujuan untuk menumbuhkan minat dan juga mental untuk menjasi wirausahawan muda.

Dalam mata kuliah kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teori mengenai konsep kewirausahaan saja, akan tetapi juga membentuk sikap, perilaku dan pola pikir serta kemampuan kewirausahaan dikalangan pelajar dan masyarakat yang mampu, handan serta unggul. Melalui pembelajaran dan pembekalan di dalam mata kuliah kewirausahaan secara teori maupun praktik akan dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Berdasarkan uraian di atas maka kerangka berfikir dalam penelitian ini yaitu :



Gambar 1
Kerangka Berfikir

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan hubungan antara dua variabel atau lebih, yang masih bersifat sementara atau bersifat dugaan (Anshori, 2017: 47). Adapun hipotesis penelitian ini yaitu :

- Ha : Terdapat pengaruh positif antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- Ho : Tidak terdapat pengaruh positif antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

1. Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2019: 17). Sedangkan, Penelitian asosiatif atau hubungan yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih (Sujarweni, 2015: 49)

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang peneliti lakukan yaitu penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini terdapat dua variabel penelitian yang digunakan yaitu variabel *independen* (bebas) dan satu variabel *dependen* (terikat). Variabel dan dependen (terikat) dalam penelitian ini yaitu mata kuliah kewirausahaan dengan simbol X, sedangkan variabel dependen yaitu minat berwirausaha dengan simbol Y. jadi, penelitian yang akan

peneliti lakukan ini adalah penelitian yang berbentuk penelitian kuantitatif dan bersifat deskriptif.

B. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis data kuantitatif. Yang nantinya akan diperoleh dari penyebaran angket kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro yang sedang atau telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.

Jenis data penelitian ini berdasarkan skala pengukuran adalah termasuk data interval. Dimana Cooper dan Schinder (dalam Sugiono, 2019: 11) mengemukakan bahwa skala pengukuran pendapat (sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju) dengan skor 5,4,3,2,1 merupakan data interval.

2. Sumber Data

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berupa penyebaran angket kepada mahasiswa akuntansi dan manajemen STIE Cendekia Bojonegoro semester IV (empat) sampai semester VIII (delapan). Data primer merupakan data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner (Laut, 2021: 84).

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu

yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiono, 2019: 126).

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa STIE Cendekia prodi akuntansi dan manajemen kelas A, B, dan C yang sedang menempuh atau yang sudah lulus mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 356 mahasiswa. Berikut peneliti sajikan data populasi mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro

Tabel 3
Jumlah Mahasiswa Prodi Akuntansi dan Manajemen

No.	Semester	Prodi Akuntansi	Prodi Manajemen	Jumlah
1.	Semester IV (Empat)	72	122	194
2.	Semester VI (Enam)	24	59	83
3.	Semester VIII (Delapan)	15	64	79
	Total	111	245	356

Sumber : Data akademik STIE Cendekia Bojonegoro 2022/2023

2. Sampel

Sampel yaitu sebagian dari unit-unit yang ada dalam populasi, yang karakteristiknya benar-benar diselidiki atau dipelajari (Djaali, 2022: 41). Sampel dilakukan apabila populasi terlalu besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, maka dari itu dilakukan penarikan sampel yang dapat membuat kesimpulan yang menggambarkan keseluruhan. Pengambilan sampel harus memenuhi syarat representative, yang artinya sampel yang diambil harus benar-benar sudah mewakili populasi yang ada (Sudaryono, 2021: 3). Dengan demikian peneliti melakukan penarikan menggunakan Rumus

Slovin (Sujarweni, 2015: 82) dengan tingkat kepercayaan 95% dan tingkat error 5% yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Di mana :

n = Ukuran sampel

N = Populasi

E = Prosentasi kelonggaran ketidakterikatan karena kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan

Sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan sebanyak 5%, jadi :

$$n = \frac{356}{1 + (356 \times 0,05^2)} = 188,35$$

maka dapat disimpulkan sampel penelitian untuk populasi 356 orang dan dengan tingkat kepercayaan 95% adalah 188 responden.

3. Teknik Sampling

Menurut Sugiono (2019 : 133) teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan simple random sampling. Dimana sugiono (2019: 129) menyatakan apabila *simple random sampling* merupakan pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.

D. Metode dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia mengartikan bahwa data merupakan suatu keterangan atau bahan nyata yang dapat dijadikan dasar kajian (analisis atau simpulan) dalam suatu penelitian. Pengumpulan data yang penulis lakukan yaitu menggunakan metode di bawah ini :

1. Metode Angket (Kuesioner)

Metode angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada para responden untuk mereka jawab (Sugiono, 2019: 199). Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan studi lapangan yang berupa metode kuesioner/angket secara tertutup (menggunakan *google form*).

Menurut Sugiono (2019: 146) *skala likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, serta persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial. Kuesioner yang dibagikan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *skala likert*.

Tabel 4
Pemberian skor untuk jawaban kuesioner

No.	Jawaban	Kode	Nilai Skor
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Kurang Setuju	KS	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: Sugiono (2019:165)

2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh informasi dari beberapa macam sumber misalnya berupa catatan, buku-buku, dokumen, transkrip dan sebagainya (Arikunto, 2014: 201). Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data mengenai jumlah mahasiswa serta profil Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro yang berupa *soft file*.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis kuantitatif. Sugiono (2019: 480) menyatakan bahwa data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan *positivistic* (data konkrit), data penelitian yang berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Pada penelitian ini menggunakan software statistik *Statistical For Social Sciennes* (SPSS 26.0).

1. Uji Validitas

Uji Validitas yaitu persamaan data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang yang diperoleh langsung yang terjadi pada subyek penelitian. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu angket (Sugiono, 2019 : 267). Hasil pengukuran valid jika

terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya apa pada objek yang diukur, ada kesamaan antara hasil tes dengan kondisi yang sebenarnya dari orang yang diukur. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang sebenarnya diukur. Angka yang didapat harus dibandingkan dengan standar nilai korelasi validitas (Sugiono, 2019: 125).

Kinerja penerimaan/penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

- a. Tolak H_0 jika nilai korelasi adalah positif dan probabilitas yang dihitung $<$ nilai probabilitasnya yang diterapkan sebesar 0,05 (sig 2-tailed $<$ α 0,05)
- b. Terima H_0 jika nilai korelasi adalah negative dan probabilitas yang dihitung $>$ nilai probabilitas yang diterapkan sebesar 0,05 (sig 2-tailed $>$ α 0,05)

2. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiono (2019: 130) menyatakan apabila uji reliabilitas yaitu sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Sedangkan menurut Ghazali (2018: 45) uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu angket yang memiliki indikator dari variabel konstruk. Dan sebuah kuesioner dianggap reliable apabila jawaban seseorang terhadap pernyataan yaitu konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Teknik yang dipakai dalam penelitian ini yaitu menggunakan cronbach alpha.

Kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai koefisien reliabilitas cronbach alpha $> 0,6$, maka instrument dinyatakan reliable atau terpercaya.
- b. Jika nilai koefisien reliabilitas cronbach alpha $< 0,6$, maka instrument dinyatakan tidak reliable atau tidak terpercaya.

3. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018: 145) uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi, suatu variabel *independen* dan variabel *dependen* ataupun keduanya memiliki distribusi normal atau tidak normal. Jika, suatu variabel tidak berdistribusi secara normal, maka hasil uji statistik akan mengalami penurunan.

Menurut Ghozali (2018: 153) uji normalitas baik yang normal maupun tidak normal dapat disimpulkan apabila tampilan histogram atau normal plot memenuhi kriteria berikut.

- a. Sebuah data dikatakan normal apabila data atau titik menyebar disekitar garis diagonal yang terbentuk. Sedangkan pada histogram berada di tengah (tidak terlalu kanan atau terlalu kiri) sehingga menunjukkan pola distribusi yang normal.
- b. Sebuah data dikatakan tidak normal apabila data atau titik menyebar berjauhan dari garis diagonal dan atau tidak mengikuti garis diagonal yang terbentuk. Sedangkan pada histogram tidak menunjukkan pola distribusi yang normal.

4. Analisis Regresi Linier sederhana

Sugiono menyatakan apabila untuk menguji hipotesis asosiatif/hubungan apabila datanya interval menggunakan analisis regresi. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linier antara suatu variabel independen dengan variabel dependen (Sugiono, 2017: 277).

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah, yaitu yang menanyakan mengenai hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiono, 2019 : 223). Pengujian hipotesis secara parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

6. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat. Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui presentase besarnya pengaruh variabel dependen yaitu dengan mengkuadratkan koefisien yang ditemukan (Sugiono, 2019: 65). Dengan rumus :

$$D = R^2 \times 100\%$$

Dimana:

D = Determinasi

R^2 = Nilai korelasi berganda

100% = Presentase kontribusi

Kriteria untuk analisis koefisien determinasi yaitu:

- a) Jika D mendeteksi nol (0), maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen lemah.
- b) Jika D mendeteksi satu (1), maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen kuat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2019. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri. 2020. *Pengantar Kewirausahaan*. Pustaka Buku Press. Yogyakarta.
- Basrowi. 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Chalil, H.U. & Taudlukhul, Afkar. 2011. *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Surabaya: IAIN SA Press.
- Data : Kamus. 2023. KBBI Daring. Diakses 15 Maret 2023, <https://kbbi.web.id/data.html>.
- Diana, Eka. Wahyudi, Fitriyatun. dkk. 2021. Pelatihan Manajemen Pembelajaran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Keterampilan Usaha bagi Mahasiswi yang Lulus Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Abdidas*, (Online). 2 (5) : 1217-1223, (<http://abdidas.org/index.php/abdidas>), Diakses 09 Maret 2023.
- Djaali. 2008. *Psikolog Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Djaali. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriah, A. H. 2020. Pendidikan Kewirausahaan : Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda, 11 (1). (Online), (<https://journal.unismuh.ac.id>), Diakses 09 Maret 2023.
- Laut, I Made Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Malawat. 2019. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta. Deepublish.
- Minat : Kamus. 2023. KBBI Daring. Diakses 15 Maret 2023, <https://kbbi.web.id/minat.html>.
- Muslich, Anshori & Iswati, Sri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga Universitas Press

- Nurjannah, Fitri. 2020. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro*. Disertasi tidak diterbitkan. Metro: Tarbiyah IaIM Metro.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. Sambut Era Society 5.0 Angela Tanoesoedibjo : Generasi Muda Harus Pacu Kemampuan Digital Natives. (<https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/1060/sambut-era-society-5-0-angela-tanoesoedibjo-generasimuda-harus-pacu-kemampuan-digital-natives>). Diakses 09 Maret 2023.
- Purwana, Dedi & Wibowo, Agus, M.Pd. 2017. *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sardiman, A.M. 2016. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Slameto. 2013. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudaryono. 2021. *Statistik II Statistik Inferensial untuk Penelitian*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKPI)
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Buku Press.
- Sumahamijaya, Suparman. 2000. *Membina Sikap Mental Wiraswasta*. Jakarta: Gunung Jati
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kuat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, A. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 80-88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>

Trygu. 2020. *Teori Motivasi Abraham H.Mashlow dan Hubungan Dengan Minat belajar*. Bogor. Guepedia.

Widjajanta, Bambang, Aristanti, Heraeni. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Raya

Zimmerer, W.T & Scarborough, Norman . 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Zulkifli & Meifiani, Nur. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, (Online). 4(1), (<https://journal.uir.ac.id>), diakses 19 maret 2023

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Alat Pengumpul Data

ALAT PENGUMPUL DATA

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT

BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA STIE CENDEKIA

BOJONEGORO

Angket

A. Identitas responden

Nama :

NIM :

Prodi :

Kelas :

Semester :

B. Petunjuk

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan berikan jawaban dengan jujur dan benar sesuai dengan kenyataan yang ada !
2. Pilihlah jawaban yang anda anggap benar dengan memberi tanda *checklist* (V) pada alternative jawaban yang tersedia!
3. Keterangan jawaban SS (Sangat Setuju), S (Setuju), KS (Kurang Setuju), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju).
4. Periksalah jawaban anda sebelum anda menyerahkan kembali!

A. Kuesioner Variabel Mata kuliah Kewirausahaan (Y)

Tabel 1
Kuesioner Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X)

No.	Mata Kuliah Kewirausahaan	Pernyataan				
		Sangat setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan memiliki sifat bertanggung jawab dalam diri mereka.	25,4%	60,8%	13,8%	0%	0%
2.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan memiliki sifat kepemimpinan dan bisa bergaul dengan orang lain, senang menerima kritik dan saran yang membangun.	24,3%	64%	10,1%	0,25	0%
3.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan memiliki sifat tekun, pantang menyerah, optimis, dan percaya diri.	23,8%	60,8%	14,3%	0,55	0,6%
4.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan memiliki kemampuan menghasilkan banyak gagasan.	18%	64,6%	16,45	0,5%	0,5%
5.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan memiliki pola pikir berorientasi ke masa depan.	28%	61,9%	9,5%	0,6%	0%
6.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan mampu mengkreasikan produk atau ide baru yang ingin dilakukan.	23,8%	64,6%	10,6%	1%	0%

7.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan mampu membaca peluang yang ada di sekitar mereka.	23,8%	63%	11,6%	1,6%	0%
8.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan mampu memprediksi trend yang ada di sekitar masyarakat.	19,6%	65%	12,7%	2,7%	0%
9.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan tidak takut dengan resiko yang akan dihadapi dan apabila ada resiko mahasiswa dapat mengatasinya.	18%	54%	24,3%	3,7%	0%
10.	Seorang mahasiswa yang telah/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan mampu berkomunikasi dengan baik dan memberikan pelayanan yang baik sehingga bisa meningkatkan <i>value</i> dalam diri dan juga produknya.	20,6%	67,7%	10,6%	1,1%	0%

Sumber: Data Diolah 2023

B. Kuesioner Variabel Minat berwirausaha (Y)

Tabel 2
Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No.	Minat Berwirausaha	Pernyataan				
		Sangat setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya berminat berwirausaha karena ingin mendapatkan pendapatan sendiri.	29,1%	59,8%	10,1%	1%	0%
2.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan saya berminat berwirausaha karena peluang bisnis sangat menjanjikan.	22,8%	60,3%	14,8%	2,1%	0%

3.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya berminat berwirausaha karena keinginan dari dalam diri saya.	24,3%	61,4%	13,2%	1,1%	0%
4.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya berminat berwirausaha dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab.	32,8%	59,3%	7,9%	0%	05
5.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya akan menjalankan usaha saya dengan tekun dan ulet.	22,2%	64,6%	11,1%	2,1%	0%
6.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya akan terus berupaya menjadikan usaha saya menjadi lebih baik dan berkembang.	29,1%	62,4%	7,4%	1,1%	0%
7.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya akan tetap berusaha sabar dan pantang menyerah untuk bertahan dalam kondisi apapun.	23,8%	64%	11,1%	1,1%	0%
8.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya melakukan promosi untuk menarik pelanggan.	21,2%	66,7%	6,9%	2,1%	0%
9.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya berusaha untuk memperbaiki dan lebih kreatif dalam bisnis saya.	26,5%	66,7%	5,8%	1%	0%
10.	Setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan, saya tidak akan menyerah saat usaha yang saya jalankan mengalami kegagalan.	28%	60,8%	9%	2%	0%

Sumber: Data Diolah 2023

Lampiran 2. Hasil Skor Angket

A. Skor Hasil Angket Mata Kuliah Kewirausahaan (X)

Tabel 3
Skor Hasil Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Nama	Skor Jawaban dari Item Pernyataan Nomor										Jumlah Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	M	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
2	I	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
3	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	R	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	S	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
7	U	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
8	Y	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
9	B	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
10	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	S	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
13	E	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
14	N	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
15	A	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
16	K	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	39
17	Y	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
18	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	E	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
21	F	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	39
22	A	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
23	A	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	39
24	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	F	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
26	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	E	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
29	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	L	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
31	I	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
32	J	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40
33	F	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	39
34	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	I	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
36	D	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
37	I	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42

38	I	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
39	M	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
40	L	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
41	H	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
42	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	S	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	35
44	T	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
45	Q	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
46	T	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
47	D	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
48	B	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	43
49	S	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
50	I	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	30
51	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	A	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	43
53	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	M	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
55	D	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	31
56	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	S	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
59	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	N	3	4	2	3	4	4	4	4	2	3	33
61	R	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	R	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
63	M	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
64	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	M	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
66	V	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	I	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	S	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
70	S	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	34
71	G	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
72	S	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	44
73	S	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
74	M	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
75	H	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
76	S	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	36
77	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	U	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
79	M	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
80	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	S	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39

82	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	I	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	39
84	N	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
85	R	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	35
86	D	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
87	D	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
88	S	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
89	A	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
90	N	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
91	M	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	33
92	R	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	43
93	S	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	38
94	A	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
95	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	R	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	R	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
98	A	5	4	4	4	3	5	3	4	3	5	40
99	S	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
100	S	4	3	4	3	4	4	3	5	3	5	38
101	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
102	K	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
103	S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
105	H	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
106	D	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
107	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
108	M	5	5	5	1	5	4	4	4	4	4	41
109	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
110	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
111	R	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	33
112	F	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
113	M	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
114	F	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	42
115	A	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
116	O	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
117	R	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
118	N	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
119	L	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	34
120	A	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
121	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
122	N	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	41
123	D	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
124	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
125	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

126	S	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	46
127	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
128	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
129	R	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
130	S	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
131	R	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
132	A	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
133	W	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
134	V	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
135	F	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
136	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
137	S	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
138	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
139	Y	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
140	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
141	S	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
142	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
143	S	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
144	D	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	37
145	R	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
146	D	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
147	Y	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	40
148	L	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
149	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
150	V	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
151	M	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
152	T	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
153	A	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
154	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
155	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
156	G	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
157	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
158	D	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
159	M	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
160	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
161	T	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
162	E	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
163	A	4	2	3	3	2	5	4	4	3	4	34
164	W	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41
165	W	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
166	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
167	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
168	A	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28
169	U	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36

170	R	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
171	S	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
172	V	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	24
173	A	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	39
174	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
175	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
176	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
177	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
178	S	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
179	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
180	A	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
181	R	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	42
182	C	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
183	W	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
184	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
185	F	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
186	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
187	E	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
188	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Sumber: Data Diolah 2023

B. Skor Hasil Angket Minat Berwirausaha (Y)

Tabel 4

Skor Hasil Angket Minat Berwirausaha

No	Nama	Skor Jawaban dari Item Pernyataan Nomor										Jumlah Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	M	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
2	I	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	42
3	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	R	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	N	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
6	S	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	U	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
8	YS	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
9	B	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
10	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	E	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
14	N	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
15	A	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
16	K	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
17	Y	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

18	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	E	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	F	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
22	A	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
23	A	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	36
24	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	F	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
26	M	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
27	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	E	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
29	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	L	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
31	I	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
32	J	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
33	F	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	34
34	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	D	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
37	I	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46
38	I	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
39	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	L	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
41	H	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	40
42	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	S	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
44	T	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
45	Q	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
46	T	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
47	D	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
48	B	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	46
49	S	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
50	I	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	35
51	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	A	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
53	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	M	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
55	D	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	33
56	L	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
57	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	S	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
59	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	N	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
61	R	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41

62	R	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	M	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	34
64	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	V	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	I	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
68	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
70	S	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
71	G	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	35
72	S	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
73	S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	M	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	32
75	H	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
76	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	U	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	I	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
84	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	R	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	31
86	D	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
87	D	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
88	S	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
89	A	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
90	N	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
91	M	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	30
92	R	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
93	S	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
94	A	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	40
95	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	R	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	R	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	A	3	4	3	5	4	5	4	4	5	5	42
99	S	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
100	S	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
101	P	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
102	K	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
103	S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
105	H	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

106	D	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
107	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
108	M	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	42
109	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
110	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
111	R	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
112	F	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
113	M	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	47
114	F	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	44
115	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
116	O	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	40
117	R	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
118	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
119	L	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
120	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
121	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
122	N	5	5	5	5	2	4	3	4	5	4	42
123	D	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
124	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
125	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
126	S	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
127	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
128	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
129	R	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
130	S	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
131	R	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
132	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
133	W	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
134	V	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
135	F	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
136	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
137	S	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
138	A	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
139	Y	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
140	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
141	S	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
142	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
143	S	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
144	D	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
145	R	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
146	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
147	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
148	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
149	N	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

150	V	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
151	M	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	43
152	T	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
153	A	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
154	Y	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
155	D	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
156	G	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
157	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
158	D	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
159	M	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
160	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
161	T	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
162	E	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
163	A	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
164	W	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
165	W	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
166	M	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
167	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
168	A	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	25
169	U	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
170	R	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
171	S	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
172	V	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
173	A	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
174	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
175	N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
176	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
177	A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
178	S	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
179	C	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
180	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
181	R	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
182	C	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36
183	W	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
184	L	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
185	F	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
186	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
187	E	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
188	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Sumber: Data Diolah 2023

Lampiran 3. Output Hasil Uji Analisis Data

A. Output Uji Validitas Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan dan

Minat Berwirausaha

1. Uji Validitas Mata Kuliah Kewirausahaan (X)

Tabel 5
Output Uji Validitas Mata Kuliah Kewirausahaan
Correlations

		x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9	x_10	totalx 1
x_1	Pearson Correlation	1	.695 [*]	.689 [*]	.630 [*]	.578 [*]	.593 [*]	.399 [*]	.542 [*]	.634 [*]	.508 [*]	.788 ^{**}
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_2	Pearson Correlation	.695 [*]	1	.706 [*]	.633 [*]	.640 [*]	.555 [*]	.469 [*]	.518 [*]	.612 [*]	.498 [*]	.795 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_3	Pearson Correlation	.689 [*]	.706 [*]	1	.616 [*]	.605 [*]	.559 [*]	.538 [*]	.576 [*]	.679 [*]	.598 [*]	.829 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_4	Pearson Correlation	.630 [*]	.633 [*]	.616 [*]	1	.541 [*]	.641 [*]	.561 [*]	.549 [*]	.622 [*]	.539 [*]	.798 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_5	Pearson Correlation	.578 [*]	.640 [*]	.605 [*]	.541 [*]	1	.567 [*]	.537 [*]	.541 [*]	.546 [*]	.544 [*]	.765 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_6	Pearson Correlation	.593 [*]	.555 [*]	.559 [*]	.641 [*]	.567 [*]	1	.600 [*]	.581 [*]	.570 [*]	.611 [*]	.788 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_7	Pearson Correlation	.399*	.469*	.538*	.561*	.537*	.600*	1	.697*	.595*	.602*	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_8	Pearson Correlation	.542*	.518*	.576*	.549*	.541*	.581*	.697*	1	.636*	.632*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_9	Pearson Correlation	.634*	.612*	.679*	.622*	.546*	.570*	.595*	.636*	1	.690*	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
x_10	Pearson Correlation	.508*	.498*	.598*	.539*	.544*	.611*	.602*	.632*	.690*	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
totalx 1	Pearson Correlation	.788*	.795*	.829*	.798*	.765*	.788*	.757*	.791*	.837*	.783*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

2. Uji Validitas Minat Berwirausaha

Tabel 6
Output Uji Validitas Minat Berwirausaha
Correlations

		Y_1	y_2	y_3	y_4	y_5	y_6	y_7	y_8	y_9	y_10	totaly
Y_1	Pearson	1	.708**	.753**	.601**	.545**	.612**	.522**	.532**	.553**	.421**	.773**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_2	Pearson	.708**	1	.660**	.598**	.536**	.601**	.528**	.574**	.585**	.454**	.776**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_3	Pearson	.753**	.660**	1	.577**	.624**	.634**	.611**	.635**	.603**	.484**	.814**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_4	Pearson	.601**	.598**	.577**	1	.640**	.689**	.639**	.579**	.552**	.548**	.791**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_5	Pearson	.545**	.536**	.624**	.640**	1	.761**	.800**	.671**	.602**	.637**	.842**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_6	Pearson	.612**	.601**	.634**	.689**	.761**	1	.753**	.713**	.644**	.647**	.871**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_7	Pearson	.522**	.528**	.611**	.639**	.800**	.753**	1	.701**	.638**	.700**	.851**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_8	Pearson Correlation	.532**	.574**	.635**	.579**	.671**	.713**	.701**	1	.668**	.592**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_9	Pearson Correlation	.553**	.585**	.603**	.552**	.602**	.644**	.638**	.668**	1	.623**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
y_10	Pearson Correlation	.421**	.454**	.484**	.548**	.637**	.647**	.700**	.592**	.623**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188
totaly	Pearson Correlation	.773**	.776**	.814**	.791**	.842**	.871**	.851**	.821**	.796**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188	188

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

B. Output Uji Reliabilitas Variabel mata Kuliah Kewirausahaan dan

Minat berwirausaha

1. Uji Reliabilitas Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X)

Tabel 7
Output Uji Reliabilitas Mata Kuliah Kewirausahaan
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.934	.935	10

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

2. Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha

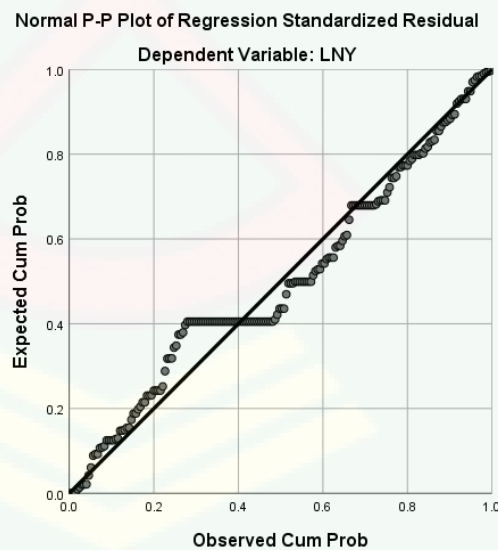
Tabel 8
Output Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.941	.941	10

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

C. Output Uji Normalitas Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan dan minat Berwirausaha

Gambar 1
Output Uji Normalitas Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha



Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

D. Output Analisis Regresi Linier Sederhana

Tabel 9
Output Analisis Regresi Linier Sederhana
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.473	1.877		5.579	.000
	Mata Kuliah Berwirausaha	.759	.046	.772	16.590	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

E. Output Uji T (Parsial)

Tabel 10
Output Uji T (Parsial)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.473	1.877		5.579	.000
	Mata Kuliah Berwirausaha	.759	.046	.772	16.590	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

F. Output Uji Koefisien Determinasi

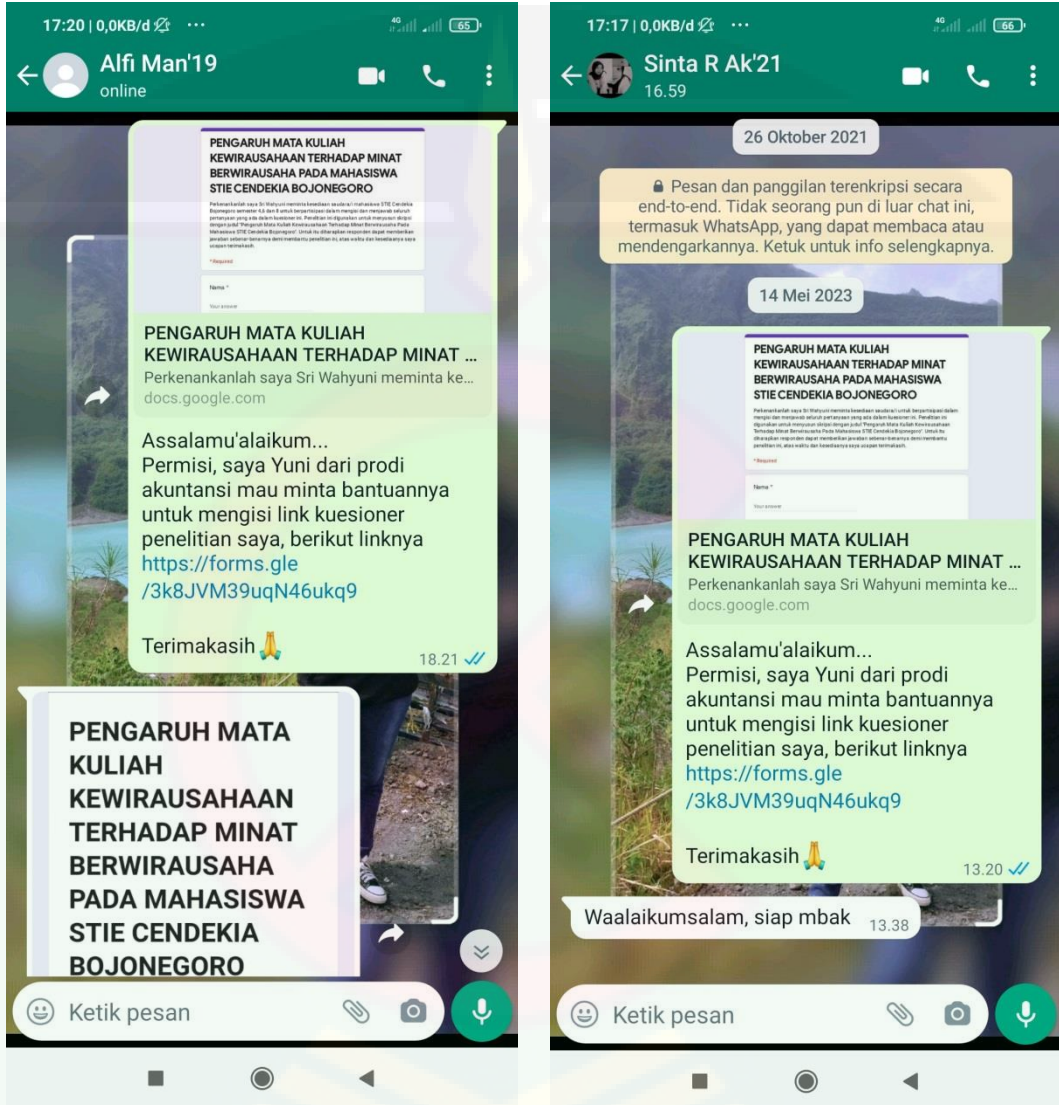
Tabel 11
Output Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.597	.595	3.183

a. Predictors: (Constant), Mata Kuliah Kewirausahaan

Sumber: Output SPSS 26.0, Data Diolah 2023

Lampiran 4. Dokumentasi pengisian angket kepada mahasiswa



Lampiran 5. Tabel Uji T

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1287	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1282	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1277	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1272	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1267	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1262	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1257	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1252	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1247	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1243	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1238	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1233	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1228	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1224	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1219	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1215	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1210	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1206	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1201	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1197	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1193	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1188	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1184	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1180	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1176	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1171	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1167	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1163	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1159	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1155	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1151	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1147	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1143	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1139	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1135	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1132	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1128	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1124	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1120	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1117	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1113	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1109	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1106	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1102	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1098	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1095	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1091	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1088	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1084	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1081	0.1636	0.1809	0.2298

Lampiran 6. Tabel Uji R Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148



STIE SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI CENDEKIA BOJONEGORO

Program Studi Manajemen Status "Terakreditasi" (SK BAN-PT No. 2389/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2017)
Program Studi Akuntansi Status "Terakreditasi" (SK BAN-PT No. 437/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2014)

Kampus I : Jl. Cendekia No. 22 Bojonegoro, Telp. (0353) 3410064, 7708453, Fax. (0353) 3410001 PO. BOX. 250
Kampus II : Jl. Dr. Sutomo 50 Padangan Bojonegoro, Telp. (0353) 551565
E-mail : stie.cendekia.bojonegoro@gmail.com - website : www.stiecendekia.ac.id

Nomor : A5.396/073.089/VII/2023
Lamp : -
Perihal : Konfirmasi Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.
Sdr. Sri Wahyuni
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak.

Jabatan : Ketua

Menerangkanbahwa,

Nama Mahasiswa : Sri Wahyuni

NIM : 19020015

Program Studi : Akuntansi

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di STIE CendekiaBojonegoro sebagai syarat penyusunan tugas akhir dalam bentuk karya ilmiah (Skripsi) dengan judul:

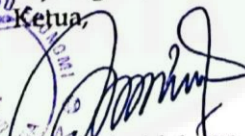
"Pengaruh Mata KuliahKewirausahaanTerhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa STIE CendekiaBojonegoro"

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bojonegoro, 12 Juli 2023

Ketua,


Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak

NIDN. 0705067503